

МАСЛА @ ЛУКОЙЛ

ИЗДАНИЕ ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ»

№ 46, СЕНТЯБРЬ 2016 года

ПРЕОДОЛЕВАЯ ТРЕНИЕ

—
4

МИРОВОЙ РЕКОРД

С МАСЛОМ ЛУКОЙЛ GENESIS

—
10

РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

150 лет!

стр. 2

ПОЗДРАВЛЕНИЕ С ДНЕМ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ И ТОПЛИВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ



БАГИТ АЛЕКПЕРОВ,
ПРЕЗИДЕНТ ПАО «ЛУКОЙЛ»



ГЕОРГИЙ КИРАДИЕВ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА МОПО ПАО «ЛУКОЙЛ»

ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Поздравляем вас с Днем работников нефтяной, газовой и топливной промышленности!
Отрасль, которую мы представляем, является стратегической для экономики страны. Сегодня государство, как никогда, нуждается в нашей поддержке, опыте и профессионализме. За 25 лет работы коллектив ПАО «ЛУКОЙЛ» доказал свою эффективность. Вместе мы способны реализовать любые, даже самые смелые проекты.

Юбилейный для Компании год отмечен целым рядом значительных достижений. Полностью завершив масштабную модернизацию всех нефтеперерабатывающих заводов, мы первыми в Российской Федерации исполнили свои обязательства перед федеральными органами исполнительной власти. Мы приступаем к промышленной эксплуатации уникального нефтегазоконденсатного Пякяхинского

месторождения на Ямале. Запланирован пуск крупнейшего из открытых в России за последние 25 лет месторождения им. В. Филановского в Каспийском море. Ряд новых энергетических объектов вводятся в Республике Коми. Продолжается активное развитие наших зарубежных апстрим и даунстрим-проектов.

Выполняя производственные задачи, Компания, тем самым, способствует успешному решению социальных вопросов в регионах своего присутствия: создаются новые рабочие места, развивается инфраструктура городов, повышается комфорт и благосостояние граждан.

Все это становится возможным благодаря слаженной работе трудовых коллективов организаций Группы «ЛУКОЙЛ», наших подрядных и сервисных организаций.

Впереди у нас еще много свершений, открытий, значимых проектов. От всего сердца желаем вам новых производственных успехов, здоровья, семейного благополучия и счастья, а Компании – процветания!

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ

2 Российской нефтяной промышленности – 150 лет!

НАУКА

4 Преодолевая трение

ПАРТНЕРСТВО

9 ЛУКОЙЛ расширил сотрудничество с MAN

9 Сертификационный хет-трик

НАУКА

10 В новый сезон – с ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40

ПРОДУКТ

12 Мировой рекорд с маслом ЛУКОЙЛ GENESIS

15 Поддерживаем чемпионов России – LUKOIL Racing

ИНДУСТРИЯ

16 Диверсификация – гарантия устойчивости бизнеса

СЛОВО ПОТРЕБИТЕЛЮ

20 Я всегда рада поддержать отечественного производителя!

21 Карельские «субаристы» выбирают GENESIS

ЖИЗНЬ КОМПАНИИ

22 Новые успехи LUKOIL Marine Lubricants

БУДУЩАЯ ПЕНСИЯ

24 О завтрашнем дне думаем сегодня!



«МАСЛА@ЛУКОЙЛ» № 46, июль 2016 г.
Учредитель: ООО «ЛЛК-Интернешнл»
Издатель: RPI
Адрес редакции: ООО «ЛЛК-Интернешнл»,
119180, Москва, ул. Малая Якиманка, д. 6.
Телефон: +7 (495) 980 39 12
e-mail: Vladimir.Akramovsky@lukoil.com
Тираж: 2000 экз.

Журнал зарегистрирован Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного
наследия.

Свидетельство ПИ №ФС77-28009

РОССИЙСКОЙ НЕФТЯНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ — 150 ЛЕТ!

ПОЛТОРА ВЕКА НАЗАД ПЕРВЫЙ НЕФТЯНОЙ ФОНТАН НА КУБАНИ ОЗНАМЕНОВАЛ НАЧАЛО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ЭТАПА НЕФТЯНОЙ ИСТОРИИ РОССИИ

Традиция отмечать День нефтяника берет начало с подписания 28 августа 1965 года Указа Верховного Совета СССР «Об установлении ежегодного праздника Всесоюзного дня работников нефтяной и газовой промышленности». Появление его во многом было связано с началом широкомасштабного освоения месторождений Западной Сибири. Указ постановил праздновать профессиональный праздник нефтяников в первое воскресенье сентября. В 1980 году, 15 лет спустя, День работников нефтяной и газовой промышленности получил статус государственного праздника.

Для российских нефтяников этот год действительно особенный. И не только потому, что они бьют новые рекорды по добыче «черного золота». Исполнилось полтора столетия с момента становления нефтяной промышленности России! И поэтому, отмечая День нефтяника, нам стоит снова вспомнить о славных страницах собственной нефтяной истории.

Летописные упоминания о нефти свидетельствуют, что с «горным маслом» человечество было знакомо уже многие тысячелетия. И все же начальной точкой отсчета истории различных отраслей индустрии традиционно становилось значимое яр-

кое событие, связанное с развитием технологий — переходом от ручного к механизированному производству. Для мировой нефтяной промышленности таким рубежом принято считать дату первого нефтяного фонтана или обильного притока «черного золота», полученного при машинном бурении скважины. Первому российскому нефтяному фонтану, символу завершения эпохи колодезной добычи нефти и началу индустриального этапа, в 2016 году исполнилось 150 лет!

На окраине села Киевское Краснодарского края, вдали от оживленных дорог одиноко стоит на первый взгляд ничем не примечательная высокая металлическая конструкция, получившая у местных жителей прозвище «Бабушка-вышка». Лишь подойдя совсем близко, внутри нее можно разглядеть скромный старый обелиск с потрескавшимися от времени мемориальными досками. Выцветшая надпись напоминает потомкам о том, что на этом месте 15 февраля 1866 го-

да был получен первый нефтяной фонтан в России, ознаменовавший начало истории отечественной нефтяной промышленности.

В России разведка на нефть ручным бурением на небольших глубинах началась еще в начале 30-х годов XIX века на территории Кубани. Однако пример Эдвина Дрейка вдохновил одного из пионеров отечественного нефтяного дела — гвардии полковника Ардалиона Новосильцева — применить невиданные доселе «новые технологии» — машинное бурение. Для этого в 1864 году к поискам «петролеума» он привлек американских специалистов. Около двух лет многочисленных попыток найти нефть близ побережья Черного моря не увенчались успехом заокеанской бригады. Новосильцев расторгнул договор с американцами, поменял место разведочных работ и по совету русских горных инженеров нанял бригаду русских бурильщиков артезианских скважин. В 1866 году ему улыбнулась удача — бурение на левом берегу притока Кубани — реки Кудако — в 42 км от Кубани дало обильный нефтяной фонтан с глубины 37,6 м!

«...3-го сего февраля пробит был камень, и с необыкновенным шумом открылась сильная струя чистой нефти, дающая без помощи локобилия и пособий рабочих посредством одних только труб от 1500 до 2000 ведер в каждые 24 часа...», — писал механик Владимир Петерс в донесении командиру полка Кубанского казачьего войска, на земле которого пробурена была скважина.

Красочно описал промысел и его современник литератор Федор Ланда: «Почерневшая от нефти высокая вышка над источником, рабочие люди в замазанных черных рубашках... резкий запах по всей долине, изгибы речки, наполненной горючей, черной, густой жидкостью, дающей ей вид одной из рек древнего Тартара, величественный фонтан, брызжащий раскидистым кверху гигантским черным снопом — все это

как-то странно вяжется с блеском золота, в которое человек превращает мрачную жидкость, извлекаемую им из таинственных недр земли».

Известия о первом нефтяном фонтане в России привлекли широкое внимание к нефтяному делу предпринимателей, и вскоре машинное бурение охватило не только кубанские, но и бакинские промыслы, на многие десятилетия ставшие основным нефтедобывающим краем Российской Империи. Уже в конце XIX века Россия стала лидером по объему добычи нефти, обогнав США, а русские нефтепродукты — керосин и минеральные масла — заработали репутацию лучших в мире.

Превосходные природные свойства российской нефти, интеллект отечественных ученых, творческая энергия предпринимателей позволили тогда нашей стране стать «законодателем мод» в мировой нефтяной промышленности. Именно в России образовалась первая в истории нефтяная вертикально интегрированная компания (Бакинское нефтяное общество), был создан первый в мире нефтеналивной танкер (пароход «Зороастр», спроектированный лично Людвигом Нобелем), а также построены первые заводы по производству минеральных масел и смазок (Балахнинский и Константиновский заводы Виктора Рагозина).

Красноречивый факт: российские смазочные материалы в тот период выбирали и французский военный флот, и английские железные дороги. Даже американские промышленники стремились равняться на

наши масла — реклама их собственных продуктов гласила: „Like Russian oils“ («Подобные русским маслам»). Увы, в новейший период многие из подобных ярких страниц истории были незаслуженно забыты. В наше время ЛУКОЙЛ восстанавливает репутацию отечественных масел, создавая инновационные масла и поставляя смазочные материалы ведущим автоконцернам, промышленным гигантам и судовым компаниям по всему миру.

В 150-летнюю нефтяную историю России ЛУКОЙЛ вписал свою большую главу — в ноябре 2016 года ей исполнится четверть века. Компания первой в России внедрила высочайшие экологические стандарты — «нулевой сброс» — при работе на шельфе Каспия и Балтики, установила мировой рекорд в протяженности горизонтального бурения, создала уникальную инфраструктуру для круглогодичной транспортировки нефти из Российской Арктики, в том числе, самый северный в мире терминал в Варандее, первой в стране вывела производство топлива и смазочных материалов на уровень лучших европейских стандартов.

ЛУКОЙЛ начинал как первый в новейшей истории России вертикально интегрированный концерн — «ЛангепасУрайКогалямнефть». Из нескольких предприятий нефтедобычи и переработки со временем выросла одна из крупнейших и эффективных глобальных нефтяных компаний.

С Днем нефтяника, дорогие коллеги! Продолжайте творить историю успеха! ☺



ПРЕОДОЛЕВАЯ ТРЕНИИ



Масла@ЛУКОЙЛ | 2015 год вопреки кризисным явлениям в экономике был весьма успешным для бизнеса смазочных материалов ЛУКОЙЛ. Насколько значителен вклад научного блока в эти результаты?

Андрей Стерхов | В прошлом году мы разработали рекордное количество новых рецептур масел – 53 и реформулировали еще 57. По сравнению с 2014 годом количество новых продуктов увеличилось на 60%!

В принципе, с одной стороны, это был кризисный год, с другой – год возможностей для нас, как местного производителя, обладающего собственным производством базовых масел, вспомогательных материалов и готовой продукции в России. Все это вкупе позволило нам предлагать рынку более конкурентные продукты по сравнению с импортными аналогами, ни в чем не уступающие по качеству маслам зарубежных производителей. Отсюда и рост – до этого мы в среднем ежегодно разрабатывали 30–40 новых продуктов, в прошлом – более 50-ти.

Масла@ЛУКОЙЛ | Какие из них выделяются на общем фоне?

А.С. | У нас довольно большой спектр индустриальной продукции, в прошлом году мы уделили внимание разработке продуктов, не имевших аналогов российского производства, например, некоторых гидравлических масел серии ГЕЙЗЕР. Мы расширяем ассортиментную линейку, в рамках реализации программы импортозамещения уходим в более специализированный продукт. Что же касается моторных масел, то здесь очень большую долю занимают масла, разрабатываемые согласно новым требованиям автопроизводителей.

ДИРЕКТОР ПО НАУКЕ ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ» АНДРЕЙ СТЕРХОВ РАССКАЗАЛ О СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВАХ В БИЗНЕСЕ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ГОТОВНОСТИ КОМПАНИИ НА НИХ ОТВЕЧАТЬ

Прежде всего это продукты на первую и сервисную заливки. Мы также активно занимались разработкой оригинальных масел, которые продаются под автомобильными брендами. Кроме того, целый ряд продуктов был разработан специально для горнодобывающей промышленности. Это новые масла, которые по качеству превосходят как существующую нашу продукцию, так и продукцию наших конкурентов.

Масла@ЛУКОЙЛ | Что на ваш взгляд является сегодня основным драйвером разработки новых моторных масел?

А.С. | В этой области сегодня практически всеми трендами движет экология. В частности, уже не первый год ведется кампания по снижению выбросов оксидов азота, серы и CO_2 . При этом необходимо отличать выбросы углекислого газа от других загрязняющих веществ с точки зрения как технологии разработки масел, так и технологии автомобилестроения. Конструкторы автомобилей добиваются снижения выбросов оксидов серы, азота, углеводорода, твердых частиц, которые выходят с выхлопными газами, конструкционным путем. К примеру, устанавливают специальные нейтрализаторы, фильтры твердых частиц, и задача масла здесь — не мешать работе устройств по очистке выхлопных газов.



В 2015 ГОДУ МЫ РАЗРАБОТАЛИ БОЛЕЕ 50 НОВЫХ ПРОДУКТОВ, И РЕФОРМУЛИРОВАЛИ ОКОЛО 60

Выбросы же CO_2 — это просто снижение потребления топлива.

Период с 2000 по 2010 год прошел под знаком разработки новых технологий, которые могли оказать воздействие на системы очистки выхлопных газов. Трендом прошлого десятилетия была замена высокосольных масел с высоким щелочным числом и металлосодержащими присадками среднесольными и малосольными маслами с пониженным содержанием активных металлов, серы, фосфора. Параллельно с вводом экологических стандартов, регулирующих содержание вред-

ных веществ в выхлопных газах, таких как Евро-4, 5 и 6, и на фоне повышенных требований к качеству используемого топлива, соответствующим образом улучшались и технологии, применяемые в производстве масел.

Обстановка была очень напряженной поскольку отраслевые нормы менялись каждые два-три года. Это вынуждало технологов и разработчиков рецептур выводить в ускоренном режиме все новые и новые продукты на рынок, при этом процедура вывода продукта предваряется испытаниями, которые длятся примерно год.

Масла@ЛУКОЙЛ | Что будет происходить далее? Какие новые тренды намечаются?

А.С. | Это десятилетие я бы охарактеризовал как «десятилетие снижения CO₂». Тут все просто: сокращаем потребление топлива — снижаем выбросы CO₂. Следовательно, автомобиль должен быть меньшей массы, в нем должны применяться новые конструкционные материалы и покрытия, снижающие трение.

Автопроизводители сегодня считают буквально каждые 100 г, где можно сэкономить на весе автомобиля, в том числе и на количестве масла, заправля-

для производителей масел — создавать продукты, эффективно защищающие двигатель от износа в таких условиях.

Первопроходцами в разработке низковязких масел были японские автопроизводители, они довольно давно начали выпускать масла класса вязкости 0W-20. Европейские производители только в 2012 году подошли к формированию требований для этих масел, которые в прошлом году впервые появились на их конвейерах, а в сервис выйдут несколько позже. Мы, в свою очередь, должны эти тенденции отслеживать, исследовать, разрабатывать новые масла.

Масла@ЛУКОЙЛ | Насколько подобные марки масел востребованы в мире и в России?

А.С. | Сегодня в мире наблюдается тенденция растущего использования моторных масел классов вязкости 0W-20, 5W-30 и 5W-40, но пока в России основной объем реализации приходится на масло 10W-40, это самый массовый сегмент.

В России использование масел класса вязкости 0W-20 пока не очень значительно. Их потребление преимущественно сконцентрировано в официальных СТО, в основном японских производителей; туда завозятся оригинальные масла. Мы в этом направлении тоже работаем. В частности, мы разработали масло 0W-20 для Honda по требованию японского автопроизводителя, масло 0W-20 для Volvo, сейчас начинаем поставлять в сервисные центры масло ЛУКОЙЛ GENESIS SPECIAL FE 0W-20.

У нас есть ряд разработок по маслам 0W-20 для Mercedes и Renault. Это работа на перспективу, сейчас ни та, ни другая компания не требуют применения этих масел для сервисного обслуживания, но мы должны готовиться к завтрашнему дню. Подводя итоги, можно сказать, что у нас сегодня в классе вязкости 0W-20 уже есть пять-шесть готовых решений для различных автопроизводителей, и как только спрос на них вырастет, мы будем готовы предложить их потребителям.

Масла@ЛУКОЙЛ | Что нового происходит в Компании в области разработки промышленных масел? Какие новинки сегодня предлагаете промышленникам?

А.С. | Парк промышленного оборудования меняется на протяжении последнего десятилетия. Крен идет в сторону импорта, поскольку внутри страны не может быть обеспечено производство все-

СЕГОДНЯ ВСЕ СТРЕМЯТСЯ ДОСТИЧЬ СНИЖЕНИЯ ПОТЕРЬ НА ТРЕНИЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЕТ ПРИМЕНЕНИЯ НЕ ТОЛЬКО МОТОРНЫХ, НО И ТРАНСМИССИОННЫХ МАСЕЛ

емого в автомобиль. Более легкий вес машины — меньше нужно топлива, чтобы ее разогнать. Соответственно, чтобы потреблять меньше топлива, и двигатель должен быть меньше, но вместе с тем, он должен быть более мощный, с турбонаддувом.

Двигатель работает очень напряженно, температура в нем повышается, объем масла снижается, а нагрузка на масло возрастает со всех сторон. С учетом того, что из масла удаляются эффективные функциональные присадки, которые в то же время негативно влияют на катализаторы и фильтры твердых частиц, востребованы и другие технологии защиты двигателя — возрастает роль антиокислительных присадок, базовых масел, продукт должен быть низковязким, чтобы снизить затраты на трение. Следовательно, нужно более жидкое масло, а это значит, что пленка трущихся деталей будет тоньше, и риск износа двигателя возрастет. Это вызов

К 2020 году ЕС обяжет автопроизводителей обеспечивать среднюю норму выбросов CO₂ в отработавших газах. Согласно документу, выбросы не должны превышать 95 г/км в среднем по автопарку производителя. На практике это значит, что какой-то автомобиль может выбрасывать 200, какой-то — 50 г/км, но в среднем это не должно превышать 95 г/км, поскольку каждый грамм в годовом выражении оборачивается многомиллионными штрафами в валюте.

Сегодня все стремятся достичь снижения потерь на трение, в том числе за счет применения не только моторных, но и трансмиссионных масел. Если раньше, скажем, в Советском Союзе все знали трансмиссионное масло ТАД-17И как самое лучшее, то сегодня европейские производители требуют уже масла в три раза меньшей вязкости при том, что нагрузка на трансмиссию заметно возросла.

го спектра необходимого оборудования. Это касается как полностью импортного оборудования, так и выпускаемого в России по лицензии.

У нас, к примеру, есть очень перспективный проект по турбинным маслам. ТОРНАДО Т-46— это турбинное масло на основе синтетических базовых масел гидрокрекинга, продажи которого в этом году обещают стать рекордными. Это связано с тем, что импортное оборудование требует несколько других технологий, обеспечивающих более долгий срок его службы, нужны масла с очень высокими антиокислительными свойствами, и мы готовы ответить на этот вызов.

Большие перспективы у гидравлических масел. Их доля потребления в промышленности достигает 35%, ассортимент очень широк, потому что каждое оборудование требует своего типа этого масла— где-то нужен продукт с присадками, содержащими цинк, где-то— без содержания металла, где-то— загущенное, где-то— масло для сверхнизких температур.

Еще хотел бы отметить масло ЭФФОРСЕ 4004 для стационарных газовых двигателей. До недавнего времени в этом сегменте рынка практически полностью доминировали импортные масла. Мы активно начали производство и реализацию этих масел два года назад, и каждый год бьем свои рекорды, а в этом рассчитываем реализовать до 1 тыс. т. К слову, это масло уже одобрено ведущими зарубежными производителями газовых двигателей, такими как Jenbacher, Rolls Royce, Wartsilla. Здесь нужно отметить, что мы выпускаем в Волгограде высококачественное базовое масло, которое является основой масла ЭФФОРСЕ 4004 и не имеет аналогов в России. Благодаря собственному ресурсу высококачественного сырья, мы можем предложить потребителям продукт высокого качества по разумной цене.

Масла@ЛУКОЙЛ | Насколько существующий портфель продуктов соответствует актуальным требованиям рынка? Как оцениваете научную и производственную базы Компании с точки зрения оснащенности и готовности отвечать на вызовы сегодняшнего дня?

А.С. | 10 лет назад ассортимент нашей продукции насчитывал менее 100 наименований, в основном это была ГОСТовская продукция и несколько более-менее современных масел. За прошедшие 10 лет ассортимент вырос до более 500 наименований. Сегодня мы занимаем все ос-

технике, а также промышленном оборудовании.

Параллельно запускаем проект разработки огнестойких гидравлических масел, прежде всего, для шахтного оборудования. Прорабатываем также рынок «белых масел», активно реализуем программу по разработке и производству масел для Министерства обороны РФ. Ей мы плотно занялись три года назад, за это время поставили военным ряд новых продуктов, освоили производство и идем в строгом соответствии с требованиями, которые нам выдвигают министерство и его профильные подразделения.



▲ ЛУКОЙЛ СЕГОДНЯ ВЫПУСКАЕТ ШИРОКИЙ СПЕКТР МОТОРНЫХ И ТРАНСМИССИОННЫХ МАСЕЛ КАК ДЛЯ ЛЕГКОВОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА, ТАК И ДЛЯ КРУПНОГАБАРИТНОЙ ТЕХНИКИ

новые ниши рынка. На данном этапе стоит задача покрытия специализированных ниш, уникальных продуктов, сегментов, в которых мы еще не присутствуем. Одна из таких ниш— пластичные смазки. Совместно с РЖД мы создали СП ИНТЕСМО по производству пластических смазок в Волгограде. Это современный завод, оснащенный по последнему слову техники для выпуска смазок, востребованных в железнодорожной и автомобильной

Еще одно направление— судовые масла. Наша «дочка» LUKOIL Marine Lubricants активно работает и ныне занимает порядка 10% мирового рынка. Отрадно, что коллеги при этом используют наши базовые масла и присадки нашего СП «ЛЛК-НАФТАН».

Среди новых продуктов хотел бы также отметить моторное масло серии ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED, которое мы разработали в 2015 году. Это продукт, в производстве которого использова-

но базовое синтетическое масло (группа III+ по классификации API) нашего завода в Волгограде. Для этого проекта совместно с нашим партнером, компанией INFINEUM, был разработан пакет присадок Synthactive®. Это масло прошло

на сайт Mercedes, открыть соответствующую вкладку с одобрением MB 228.51 и посмотреть, что в классе вязкости 0W-30 одобрено только одно масло—наше!

Среди знаковых продуктов отмечу еще и масло ЛУКОЙЛ

ЛУКОЙЛ. В то время у нас была канистра старого образца, простая, белая, с красной крышкой, и подделать ее было не так сложно. Приобретаешь пресс-форму—и все, масло пошло с конвейера в любом гараже. В 2008 году мы первыми в мире начали производство канистры с вплавляемой этикеткой. Кроме того, у тары было еще множество степеней защиты—трехслойные стенки, двухкомпонентная крышка, запаянная алюминиевой фольгой горловина, индивидуальный номер на каждой канистре. Попытка подделать такую технологически сложную продукцию обойдется «серым цеховикам» очень дорого, для них это неподъемные деньги! Более того, у нас активно работает собственная служба безопасности, в головной компании работает служба по контролю качества продаваемых масел на АЗС и в магазинах, поэтому за прошедшие восемь лет не было зафиксированного ни одного случая подделки продукции в фирменных канистрах ЛУКОЙЛ.

Есть и другая сторона проблемы: потребителя привлекают необоснованно низкие цены контрафактного продукта. Таким образом, поддельная продукция под брендами наших конкурентов ломает экономику самого бизнеса.

Речь идет о малых промышленных предприятиях, которые освоили этот «теневой бизнес», борьба с этим явлением идет с переменным успехом. Крупные компании вкладывают существенные средства в разработку технологий, испытания, одобрения, маркетинг, рекламу, а кто-то просто пользуется этими результатами, при этом выпускает продукты, далекие по качеству от идеала. Залив такое масло, потребитель сталкивается с серьезными проблемами в работе двигателя. Поэтому мы всегда рекомендуем покупать масло в проверенных автомагазинах или на АЗС. ☺



▲ **РАЗРАБОТКА ВЫСОКОЭФФЕКТИВНЫХ МАСЕЛ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ РЕЦЕПТУР – ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЛУКОЙЛА В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ**

полный цикл испытаний на соответствие спецификациям API и ACEA, получено официальное одобрение от Mercedes MB 229.3. На данный момент идет процесс получения одобрения от Volkswagen.

В апреле мы начали производство масла ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40. В классе вязкости 10W-40, который по-прежнему является самым популярным в России, GENESIS ADVANCED с его отменными характеристиками претендует на безусловное лидерство.

В нашей линейке продуктов также есть такое уникальное масло, как АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ LS 0W-30. ЛУКОЙЛ—первая и пока единственная в мире компания, которая разработала и получила одобрение MB 228 для масла 0W-30. Каждый потребитель может зайти

АВАНГАРД УЛЬТРА М3 класса вязкости 15W-40. Это специальное масло с улучшенными моюще-диспергирующими свойствами для применения в горнодобывающей отрасли. Это масло единственное в своем классе вязкости, имеющее одобрение MTU Type 3. Все аналоги—российские и зарубежные—соответствуют требованиям более низкого класса MTU Type 2.

Масла@ЛУКОЙЛ | Одна из животрепещущих тем сегодня—подделка масел. Что ЛУКОЙЛ делает для того, чтобы обезопасить своего потребителя от этой проблемы?

А.С. | Сегодня этой проблемы для нас уже не существует, однако, до 2008 года было немало прецедентов с появлением партий подделок продукции

ЛУКОЙЛ РАСШИРИЛ СОТРУДНИЧЕСТВО С MAN

Сотрудничество ЛУКОЙЛа с именитым немецким производителем грузовой техники, компанией MAN,



начатое в прошлом году, получило свое продолжение — наша компания выиграла тендеры на сервисную заливку широкого ассортимента моторных и трансмиссионных масел, технических жидкостей и смазок ЛУКОЙЛ для MAN в Чехии, Словакии и Венгрии. Основной объем поставок придется на моторные масла линейки ЛУКОЙЛ АВАНГАРД.

С 2015 года масла ЛУКОЙЛ уже эксплуатируются в грузовиках и автобусах брендов MAN и NEOPLAN, выпускаемых и проходящих сервисное обслуживание в России — на предприятиях ООО «МАН Трак энд Бас РУС».

«Первый год сотрудничества с MAN показал, что мы — надежные поставщики масел миро-

вого уровня. Линейка ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ за последние несколько лет успешно зарекомендовала себя наилучшим образом на транспортных, торговых и логистических предприятиях в России и Европе в автомобилях MAN, Scania, Mercedes, Cummins, Deutz и другой коммерческой технике», — рассказал руководитель отдела взаимодействия с автопроизводителем ООО «ЛЛК-Интернешнл» Евгений Корнеев, курировавший проект с MAN. @

СЕРТИФИКАЦИОННЫЙ ХЕТ-ТРИК

С ИНТЕРВАЛОМ В ВОСЕМЬ МЕСЯЦЕВ ТРИ ЗАВОДА ЛУКОЙЛА ПОЛУЧИЛИ СЕРТИФИКАТЫ СООТВЕТСТВИЯ ВЕДУЩЕМУ МЕЖДУНАРОДНОМУ АВТОМОБИЛЬНОМУ СТАНДАРТУ

В последние годы ООО «ЛЛК-Интернешнл» интенсивно развивает направление поставок моторных масел первой заливки на заводы целого ряда автопроизводителей. С уже залитым в двигатель продуктом ЛУКОЙЛа сегодня с конвейера сходят автомобили, выпускаемые на российских площадках Ford-Sollers, Renault-Nissan, MAN Truck & Bus, Автотор, Derways (Geely). Крупнейшие автопроизводители доверяют только лучшим, а наличие у завода сертификата по ведущему международному автомобильному стандарту ISO/TS 16949:2009 — это своего рода знак

качества, краеугольный камень плодотворного сотрудничества с лидерами автопрома.

За последний год сразу три площадки Компании прошли аналогичную сертификацию (две в РФ и одна в Австрии), что является уникальным достижением среди производителей смазочных материалов на территории бывшего СССР. В июле прошлого года по ISO/TS 16949:2009 первым был сертифицирован пермский завод ЛУКОЙЛа, в начале февраля 2016-го — площадка в венском пригороде Лобау, а 24 марта сертификат получили и наши коллеги в Волгограде.

«Сегодня ЛУКОЙЛ — единственный производитель смазочных материалов на территории России и СНГ, который соответствует международным требованиям OEM по дублированию сертифицированных производственных площадок поставщика масел», — рассказывает руководитель проекта Андрей Ясновский, курировавший процесс сертификации. — Наличие сертифицированного „резервного завода“, так называемого back-up plant, дает весомое преимущество нашей компании при выборе автопроизводителями поставщика масел первой заливки». @



В НОВЫЙ СЕЗОН – С ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40

НОВЫЙ ПРОДУКТ В ПРЕМИАЛЬНОЙ ЛИНЕЙКЕ ЛУКОЙЛА ПО МНОГИМ КРИТЕРИЯМ ПРЕВЗОШЕЛ ЗАРУБЕЖНЫЕ АНАЛОГИ

Моторное масло вязкостью 10W-40 – традиционно один из самых популярных выборов при замене масла в осенний сезон. В нынешнем году в этой категории на полках магазинов и АЗС появилось новое масло, превосходящее по ряду критериев импортные аналоги, – ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40.

Новое моторное масло полностью соответствует требовани-

ям Peugeot, Citroen, Renault, Fiat, Volkswagen, а также KIA, Hyundai, Toyota, Nissan, Honda, Mitsubishi и других автопроизводителей, предусматривающих использо-

вание масел уровня свойств API SN, ACEA A3/B4 и A3/B3. К настоящему моменту продукт успел получить официальное одобрение Mercedes-Benz.

Рекомендуемый интервал замены ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED, при котором оно сохраняет свои лучшие качества, – до 15 тыс. км в сложных российских условиях эксплуатации автомобиля. Для сравнения, при использовании ма-

МАСЛО ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40 СОЗДАВАЛОСЬ С УЧЕТОМ САМЫХ ЖЕСТКИХ ТРЕБОВАНИЙ МИРОВЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, А ТАКЖЕ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ И КЛИМАТИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ

шины в Европе этот интервал был бы равен 30 тыс. км.

ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40 обладает превосходной низкотемпературной прокачиваемостью — до трех раз лучше требований стандартов SAE для данной вязкости. Во многом это стало возможным благодаря повышенному содержанию синтетического базового масла ЛУКОЙЛ в его составе. Температура холодного пуска при использовании ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED — до -43 °С.

«Это масло создавалось с учетом самых жестких требований мировых автопроизводителей, а также российских условий эксплуатации и климатических особенностей. Благодаря использованию собственных базовых масел, в том числе высшей категории — VHVI, сбалансированной формуле и пакету присадок нового поколения, нам удалось сделать продукт исключительных свойств. Он обеспечивает как превосходную защиту от износа, так и высокую чистоту двигателя», — подчеркивает один из его разработчиков Андрей Стерхов, директор по науке ООО «ЛЛК-Интернешнл».

Помимо отличных характеристик этого продукта, более чем



ОЛЬГА МАЛЫШЕВА

начальник управления продаж на внутреннем рынке

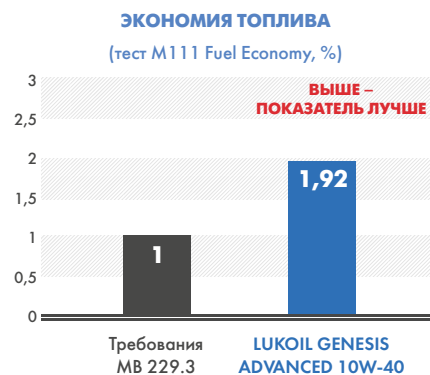
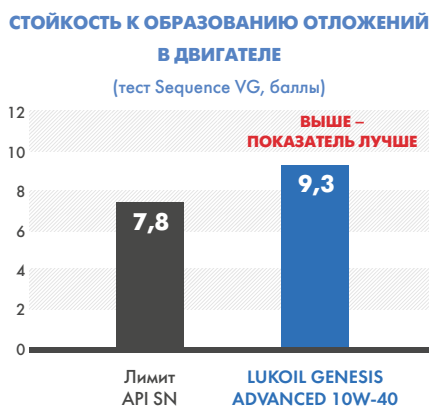
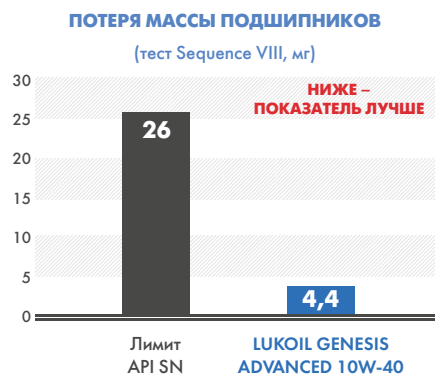
конкурентных с импортными аналогами, очевидное преимущество масла — 100-% защита канистр ЛУКОЙЛ от подделок. Уникальная технология вплавляемой этикет-

ки, не имеющая сегодня аналогов среди мировых компаний-производителей смазочных материалов, гарантирует покупателю безопасный и правильный выбор. ☺

На российском рынке для легковых автомобилей представлено более 40 различных брендов масел с вязкостью 10W-40. Среди этого многообразия выгодно выделяется ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40. Дело в том, что сегодня у нашего масла, имеющего классификацию SN, конкурентов среди продуктов российских производителей попросту не существует. На фоне же импортных аналогов мы предлагаем отменное премиальное масло с вязкостью 10W-40 по более выигрышной цене.

Владельцы автомобилей хотят быть уверены в качестве масла, и мы им такую гарантию даем на 100%. Испытания ЛУКОЙЛ GENESIS ADVANCED 10W-40 продемонстрировали его заметное превосходство относительно отраслевых стандартов по противозносным свойствам, чистоте и экономичности.

Специальной рекламной кампании по ее продвижению, в отличие от флагманского продукта ЛУКОЙЛ GENESIS ARMORTECH, пока не проводилось, однако потребители очень позитивно встретили новинку. Этот инновационный продукт отлично дополнил линейку ЛУКОЙЛ GENESIS и сегодня является одним из хитов продаж на рынке.



ЗАЩИТА ОТ ИЗНОСА ДО 6 РАЗ ПРЕВОСХОДИТ СТАНДАРТ API SN

ПОВЫШЕННАЯ СТОЙКОСТЬ МАСЛА К ОБРАЗОВАНИЮ ОТЛОЖЕНИЙ – НА 19% ЛУЧШЕ СТАНДАРТА API

ТЕХНОЛОГИЯ SYNTHACTIVE® ПОЗВОЛЯЕТ ДОСТИЧЬ ВЫСОКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТОПЛИВНОЙ ЭКОНОМИИ

МИРОВОЙ РЕКОРД С МАСЛОМ ЛУКОЙЛ GENESIS



**ПРОДУКТ НАШЕЙ КОМПАНИИ В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ
ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ «ЖЕЛЕЗНЫЙ ХАРАКТЕР»**

В МАГАДАНЕ 30 ИЮНЯ 2016 ГОДА СТАРТОВАЛ МИРОВОЙ ПРОБЕГ АВТОРЕКОРДСМЕНА РАЙНЕРА ЦИТЛОУ. РАЙНЕР — ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ АГЕНТСТВА CHALLENGE4, ВМЕСТЕ С КОМАНДОЙ — АВТОГОНЩИКОМ И ФОТОГРАФОМ МАРИУСОМ БИЕЛОЙ, А ТАКЖЕ ЖУРНАЛИСТОМ АВТО MAIL.RU ПЕТРОМ БАКАНОВЫМ — РЕШИЛСЯ СОВЕРШИТЬ УНИКАЛЬНЫЙ АВТОПРОБЕГ МАГАДАН — ЛИССАБОН. ВЫБОР ЭТОГО МАРШРУТА НЕ СЛУЧАЕН. МАГАДАН ЯВЛЯЕТСЯ САМЫМ ВОСТОЧНЫМ ГОРОДОМ АЗИАТСКОГО КОНТИНЕНТА, А ЛИССАБОН — САМЫМ ЗАПАДНЫМ ГОРОДОМ ЕВРОПЫ. И МЕЖДУ НИМИ 15 200 КМ ПО СУШЕ. РАЙНЕР ПРОЕХАЛ ЭТО РАССТОЯНИЕ В МАКСИМАЛЬНО КОРОТКИЕ СРОКИ — МЕНЕЕ ЧЕМ ЗА 7 СУТОК, УСТАНОВИВ МИРОВОЙ РЕКОРД.

Сменяя друг друга, команда из трех опытных водителей двигалась к намеченной цели 24 часа в сутки, практически не делая остановок. Гонщики проделали путь, сменив 11 часовых поясов! Верным «железным конем», который помог установить очередной мировой рекорд по автопробегу, стал любимец Райнера – дизельный внедорожник Volkswagen Touareg V6 TDI.

Значительная часть пути пролегла по российским территориям, в том числе, по бездорожью. Поддержку технического оснащения автомобиля команде Challenge4 оказал ЛУКОЙЛ. В свой VW Touareg V6 TDI команда залила моторное масло ЛУКОЙЛ GENESIS VN SAE 5W-30, одобренное для современных двигателей Volkswagen, требующих масла с увеличенным интервалом замены (спецификация VW 50400 / 50700). Автопробег в сложных дорожных условиях стал очередным тестом на проверку эффективности «масла с железным характером».

«Такой автопробег – настоящее испытание на прочность и для людей, и для машины», – подчеркнул Райнер Цитлоу.

«Мы постоянно контролировали время прохождения своих контрольных участков. Где-то были неизбежные потери времени – на бездорожье, при интенсивном движении. Приходилось компенсировать это сверхбыстрой, но внимательной ездой по свободной трассе. Эти шесть и девять часов были действительно экстремальными, но мы это сделали – и рекорд наш!» – не скрывал радости Петр Баканов.

Успешно, без технических проблем пересечь два континента немецкому внедорожнику, пробег которого к началу автопробега уже достиг 175 тыс. км, во многом помогло именно масло ЛУКОЙЛ.

ЛУКОЙЛ GENESIS VN SAE 5W-30 – полностью синтетическое всесезонное моторное масло премиум класса. Разработано специально для легковых и легких грузовых автомобилей Volkswagen Group послед-





него поколения. Оно полностью отвечает требованиям самых современных двигателей, в том числе с каталитическими нейтрализаторами и фильтрами сажевых частиц (DPF). Масло применяется для сервисного обслуживания автомобилей Volkswagen, Audi, Skoda, Mercedes-Benz, Porsche и BMW.

Своими видеорепортажами, фото с впечатлениями о путешествии, а также результатами пробега участники команды ежедневно делились с читателями на страницах сайта проекта www.touareg-eurasia.com на портале Авто Mail.Ru и в социальных сетях.

В течение всего путешествия производились регулярные отборы масла для исследований. Образцы были отправлены в ведущую отраслевую независимую лабораторию в Германии. Результаты тестов будут официально объявлены в сентябре и октябре на специально организованных пресс-конференциях в дилерских центрах VW в городах-участниках roadshow (Минск, Санкт-Петербург, Москва, Воронеж, Нижний Новгород, Казань, Челябинск, Пермь, Екатеринбург, Калуга, Братислава).

Ранее лабораторные и полевые испытания этого масла в Европе уже подтверждали его исключительное качество. Показатели защиты и чистоты двигателя, а также топливной экономичности премиального моторного масла ЛУКОЙЛ GENESIS превосходили мировые автомобильные стандарты*.

*

- Защита от износа в 2 раза выше требований стандарта ACEA C3 (тест OM 646 LA на турбированном двигателе Mercedes-Benz 2.2L)
- Чистота двигателя в 1,6 выше требований ACEA C3 (тест OM 646 LA на турбированном моторе Mercedes-Benz 2.2L)
- Топливная экономия в 1,7 раз выше требований ACEA C3 (тест M111E Fuel Economy на двигателе Mercedes-Benz 2.0L)

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОБЕГ БЫЛ ОРГАНИЗОВАН НЕ ТОЛЬКО РАДИ РЕКОРДОВ И ИСПЫТАНИЙ. ОДНОЙ ИЗ ЕГО ГЛАВНЫХ МИССИЙ СТАЛА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В ПОЛЬЗУ ОРГАНИЗАЦИИ «ДЕТСКИЕ ДЕРЕВНИ-SOS», ПОМОГАЮЩЕЙ ДЕТЯМ-СИРОТАМ. ЛУКОЙЛ, КАК ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР, ВНЕС ВЕСОМЫЙ ВКЛАД В ПРОЕКТ

ПОДДЕРЖИВАЕМ ЧЕМПИОНОВ РОССИИ – LUKOIL RACING

С 2016 года моторным маслом команды LUKOIL Racing, выступающей на автомобилях Seat Leon Cup Racer, стало ЛУКОЙЛ GENESIS VN 5W-30. Этот продукт позволяет Компании обеспечивать в сети СТО сервисную залив-

ку любых современных легковых автомобилей производства концерна Volkswagen.

Совместно с командой ЛУКОЙЛ регулярно организует деловые и промо-мероприятия для своих бизнес-партнеров. Одной из та-

ких акций в 2016 году стала поездка руководителей коммерческих служб дилерской автомобильной группы Рольф, ГК Sollers, «АвтоСпецЦентр», «Автомир», «Ключавто», а также крупнейшего автоперевозчика России, компании «Деловые линии» – компаний, наиболее преуспевших в развитии продаж автомобильных масел ЛУКОЙЛ в сегменте сервисной заливки, в Эшторил (Португалия) на весенний этап гонок серии TCR-2016 в классе Туринг. ©



ТАТЬЯНА МАЛЬЦЕВА
начальник управления развития продаж в СТО

ЛУКОЙЛ GENESIS VN 5W-30 – очень перспективное моторное масло для СТО. В России велико число автомобилей производства концерна Volkswagen, требующих применения масел с одобрением VW 504 / 507. Это один из тех продуктов, которые обеспечат Компании дальнейший рост в сегменте СТО.

Замечу, что в этом году объемы поставок масел ЛУКОЙЛ для СТО уже выросли почти в два раза, а число партнерских СТО – в полтора раза. Совместно с дилером «Промэкспорт» Компания выиграла крупный тендер ГК «Агат», дилерского центра номер один в Нижнем Новгороде и Волгограде (охватывает 42 дилерских центра и обеспечивает сервис для 17 автомобильных брендов). Мы начали поставки компании «Деловые линии», крупнейшему автоперевозчику (в его автопарке свыше 2,5 тыс. автомобилей Mercedes-Benz, MAN, Scania и других известных марок).

Контракт с нами подписал самый большой автохолдинг на юге страны

«КЛЮЧАВТО» (44 дилерских центра, несколько десятков брендов). Более того, во многих сетях СТО мы начинали с замены масла для нескольких марок автомобилей, а сегодня охватываем полный модельный ряд. Сегодня экономические условия рынка благоприятствуют нашему активному заходу в новые СТО. Вместе с тем, это очень непростая и кропотливая работа. Она связана с преодолением стереотипов профессионалов о российских продуктах. Пока механик не убедится в качестве продукта, он не будет предлагать его клиентам автосервиса. И мы на деле подтверждаем высокий уровень продукции – СТО знакомятся с перечнем наших первых и сервисных заливок для мировых автопроизводителей, убеждаются, что характеристики масел ЛУКОЙЛ сегодня находятся на уровне лучших импортных аналогов.

Компания приложит все усилия, чтобы сохранить лояльность новых клиентов. Мы закрепим свои позиции в СТО, обеспечивая максимально возможный уровень сервиса и надежности поставок.

ИНДУСТРИЯ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ – ГАРАНТИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БИЗНЕСА

**ЛУКОЙЛ ГОТОВИТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНО УКРЕПИТЬ СВОИ ПОЗИЦИИ
НА РЫНКЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МАСЕЛ, УТВЕРЖДАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТА ПО РАБОТЕ С ОЕМ ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ»
ДОКТОР БЕРТ-ОЛОФ АРСТРОМ**



ВЫЗОВЫ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Самый крупный вызов, который сегодня стоит перед производителями смазочных материалов—это рецессия мировой экономики. Избыток предложения нефти в мире влияет на снижение курса российской национальной валюты, делает рынки непредсказуемым. И, тем не менее, это время возможностей для нас, как российского производителя смазочных материалов.

На фоне растущей заботы об охране окружающей среды общие мировые тенденции заключаются в использовании меньших объемов масел более высокого качества. ЛУКОЙЛ сегодня обретает статус технологического лидера в разработке смазочных материалов в России, выпускающего высококачественные, долговечные продукты, соответствующие запросам российского и международного рынков. Важно понимать, что научно-исследовательская работа, которую проводим сегодня, будет «кормить» Компанию завтра. Поэтому концептуализация и разработка современных рецептур масел не должны останавливаться никогда.

В нынешней ситуации мы должны усиленно работать над тем, чтобы заинтересовать клиентов в участии в программах импортозамещения. Нестабильный рубль и сокращение экспортных пошлин—хорошие аргументы в пользу импортозамещения, но это по-прежнему трудная задача, поскольку рынок на происходящее реагирует с опаской, и предприятия не видят коротких путей к выходу из сложившейся ситуации.

Любой бизнес, связанный с OEM, требует долгосрочных обязательств и включает в себя длительные переговоры, получение допусков и одобрений. Успех приходит только в результате тяжелой, кропотливой работы компетентных, мотивированных сотрудников нашей команды. Не



так давно Управлению взаимодействия с OEM удалось заключить ряд соглашений со стратегически важными клиентами, такими как MAN, Ford-Sollers, Palfinger и Engel (в том числе, благодаря наличию специально разработанного энергоэффективного гидравлического масла).

ЛЮБОЙ БИЗНЕС, СВЯЗАННЫЙ С OEM, ТРЕБУЕТ ДОЛГОСРОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, И ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ДЛИТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ, ПОЛУЧЕНИЕ ДОПУСКОВ И ОДОБРЕНИЙ

ПРЕИМУЩЕСТВА ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА

Пул клиентов ЛУКОЙЛа в сегменте промышленных масел сегодня достаточно диверсифицирован. В целях эффективности наш бизнес разделен на функциональные сегменты: автомобильный и промышленный, а в рамках последнего есть отдельные секторы—горный, металлургический, машиностроительный, энергетический и строительный. Мы уже сотрудничаем с большинством крупных игроков и постоянно расширяем свое присутствие на рынке. Сегодня в условиях острой конкуренции цена на продукцию снижается, и мы прикладываем боль-

шие усилия, чтобы сохранить существующих клиентов, которых наши конкуренты пытаются заполучить за счет агрессивного продвижения своих товаров.

Реалии промышленности таковы, что отдельные ее отрасли периодически испытывают подъемы или снижение производства. Например, сегодня в стране очевидно ухудшение позиций машиностроения, что означает уменьшение объемов потребления масел предприятиями этой сферы. В то же время ЛУКОЙЛ, как глобальная компания, занимает прочные позиции, мы «не храним яйца в одной корзине». Наше портфолио клиентов охватывает автопром, энергетику и множество других секторов, благодаря которым наш бизнес уверенно сохраняет положительный баланс. Например, сегодня перспективно смотрится металлургия. Россия—страна с самой низкой себестоимостью производства металла в мире. Еще несколь-

ко лет назад такой страной была Бразилия, но в результате девальвации рубля Россия оказалась вне конкуренции с точки зрения цены. Наш диверсифицированный продуктовый портфель—гарантия устойчивости бизнеса ЛУКОЙЛа.

В то же время нужно отметить, что промышленные предприятия, являющиеся нашими клиентами, в кризисных условиях на протяжении последних двух лет вели себя весьма консервативно. Кажется, что все ждут какого-то события мирового масштаба, которое повлечет за собой цепную реакцию, способную развернуть ситуацию на рынке. И хотя сегодня как раз наступило время «храбрых золотоискателей», промышленников

приходится много убеждать, им нужны гарантии, страховка, чтобы решиться на подписание контракта, хотя на самом деле именно они являются главными выгодоприобретателями благодаря снижению цен и экономии средств.

КЛИЕНТА НУЖНО УСЛЫШАТЬ!

Касательно масел, крупнейшим сегментом является сегмент гидравлических масел. У ЛУКОЙЛа большой портфель продуктов с превосходным соотношением «цена-качество». Многие клиенты поняли это и пожинают плоды от использования нашей продукции и услуг. Что же касается смазок, по-прежнему превалирует линейка литиевых смазок, но в последние годы существенные доли рынка начинают отвоевывать смазки на основе кальций сульфоната. Сегодня у ЛУКОЙЛа есть респектабельный портфель смазок, которые можно предложить рынку. Наши продукты надежно работают в температурном диапазоне, который гораздо шире диапазона смазочных материалов иностранного производства (это особенно касается применения масел в арктических условиях).

▼ **ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ МАСЛО ЛУКОЙЛ ГЕЙЗЕР СЕГОДНЯ ЗАЛИВАЮТ И В АВТОТЕХНИКУ АВСТРИЙСКОЙ КОМПАНИИ Palfinger — одного из мировых лидеров в области производства гидравлического подъемного оборудования**

В налаживании связей с мировыми промышленными гигантами есть своя специфика—хотя клиенты благожелательны и гостеприимны, при первом контакте в отношении российских компаний всегда превалирует скептицизм. Зато как только у клиента наступает понимание, что ЛУКОЙЛ на самом деле является надежным партнером с хорошим набором продуктов и услуг, лед сразу тает и тут же появляется желание со-

СЕГОДНЯ У ЛУКОЙЛА ЕСТЬ РЕСПЕКТАБЕЛЬНЫЙ ПОРТФЕЛЬ СМАЗОК, КОТОРЫЕ МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ РЫНКУ

трудничать. Поэтому ключевая задача команды по взаимодействию с OEM—прислушиваться к клиентам, понимать причины их опасений или страхов и стараться развеять их убедительными аргументами и фактами. Естественно, впечатление, которое на новых клиентов производит список уже существующих, широко известных партнеров, бесценно. Никто не хочет быть первопроходцем или «подпытным кроликом», стремление следовать за коллегами по цеху за-

ложено в человеческой натуре. Если многие компании с мировым именем уже выдали нам свои допуски и предпочли ЛУКОЙЛ в качестве поставщика смазочных материалов, это сигнал для коллег по цеху, и наш шанс для расширения бизнеса моментально увеличивается.

Один из практических примеров подобного взаимодействия—наше сотрудничество с компанией Sandvik, известным производителем тяжелого строительного обо-

рудования. Недавно Sandvik разместила информацию о нашей компании в своем интерактивном онлайн-каталоге смазочных материалов, предоставив возможность всем своим партнерам выбирать масла и смазки ЛУКОЙЛ.

К слову, ЛУКОЙЛ сегодня широко представлен на зарубежных рынках в сегменте моторных масел, и я вижу еще больший потенциал для реализации нашей продукции на внешних рынках, как только санкции и контрсанкции будут отменены. Что же касается сбыта промышленных масел, у нас есть несколько высокоэффективных продуктов, которые в основном реализуются в странах Юго-Восточной Европы, к примеру, в Румынии и Турции. В отличие от России, здесь мы не можем говорить о лидерстве на рынке, но я считаю, что наше присутствие на международной арене—достижение, заслуживающее уважения. Я уверен, что впереди нас ждет ограниченный по времени, но весьма бурный период роста бизнеса на фоне будущего увеличения активности на рынке. В долгосрочной же перспективе России нужен более «теплый» деловой климат, чтобы увеличить экспорт смазочных материалов.



▶
БЛАГОДАРЯ НАЛИЧИЮ
СОВРЕМЕННОГО ЗАВОДА ПО
ПРОИЗВОДСТВУ СМАЗОК ИНТЕСМО
В ВОЛГОГРАДЕ, ЛУКОЙЛ СЕГОДНЯ
МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ
РЫНКУ ШИРОКИЙ ПОРТФЕЛЬ
ПЛАСТИЧНЫХ СМАЗОК И
КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ВСЕХ
ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Диверсификация бизнеса—это не только расширение продуктовых линеек масел, но и разработка других продуктов, к примеру, смазок. Здесь для Компании открываются большие перспективы, особенно после ввода в 2014 году в эксплуатацию современного завода по производству смазок в Волгограде под управлением СП «ИНТЕСМО». Я уверен, что ЛУКОЙЛ добьется больших успехов на рынке смазок. Компания завоевала хорошую репутацию благодаря сво-



ченные для эксплуатации в Европе и Средиземноморском регионе. ЛУКОЙЛ уже может предложить рынку широкий ассортимент пластичных смазок и комплексных решений для всех отраслей промышленности. Продуктовый портфель постоянно пополняется новинками

лей импортных масел. Учитывая, что доля базового масла в готовом продукте составляет примерно 90%, я бы даже сказал, что у нас есть преимущество над зарубежными конкурентами. России повезло—высокопарафинистая нефть с очень высоким коэффициентом зависимости вязкости от давления обеспечивает лучшую смазку механизмов и оборудования. При различных эталонных значениях мы добиваемся больших успехов с продуктами ЛУКОЙЛ, нежели с маслами известных признанных конкурентов.

Завод в Вене—точка опоры для LUKOIL Lubricants Europe, однако, главная наша сила заключается в диверсифицированном портфеле продуктов с широким спектром применения. Я твердо знаю, что масла ЛУКОЙЛ могут быть востребованы в большинстве европейских стран, включая государства на Севере континента. В то же время значительное число зарубежных продуктов, в свою очередь, не столь уж и хороши для российского рынка. На мой взгляд, импортируемые в Россию европейские масла (более зависимые от высоких температур и регулярного обслуживания оборудования) имеют более короткий жизненный цикл в суровых климатических условиях, которые характерны для России. @

ЗАВОД В ВЕНЕ – ТОЧКА ОПОРЫ ДЛЯ LUKOIL LUBRICANTS EUROPE, ОДНАКО ГЛАВНАЯ НАША СИЛА ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОМ ПОРТФЕЛЕ ПРОДУКТОВ С ШИРОКИМ СПЕКТРОМ ПРИМЕНЕНИЯ

ей линейке высококачественных моторных масел, с которыми потребители знакомы уже на протяжении многих лет. На подсознательном уровне это доверие спонтанно распространяется и на другие продукты того же бренда. Мне очень хорошо известны сильные стороны смазочных материалов ИНТЕСМО—прежде всего, сочетание защиты от быстрого износа и устойчивости к экстремально низким температурам. Такие эксплуатационные свойства разработаны специально под условия работы оборудования в России (также, как и наши масла) и превосходят по своим характеристикам импортируемые смазки, предназна-

с целью удовлетворения растущего количества обращений клиентов и таким образом становится всеобъемлющим.

Говоря о качестве создаваемых нами продуктов, нельзя обойти стороной вопрос конкурентоспособности продукции Компании на внутреннем и зарубежных рынках. Поскольку ЛУКОЙЛ использует те же самые пакеты присадок (их производителями выступают иностранные компании с мировым именем и опытом выпуска этой продукции на протяжении многих десятилетий), что и известные международные мейджоры, наши результаты вполне сопоставимы с результатами производите-

Я ВСЕГДА РАДА ПОДДЕРЖАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

КАК ПРЕУСПЕВАЮЩАЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ РЕШИЛАСЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МАСЛО ЛУКОЙЛ GENESIS

Еще недавно владельцы премиальных иномарок «по умолчанию» выбирали раскрученные иностранные бренды моторных масел. Сегодня ситуация меняется — потребители все чаще видят, что российское может быть лучшим, а масла ЛУКОЙЛ могут использоваться в самых совершенных автомобилях. Одна из тех, кто поверил в продукт Компании — наша собеседница Евгения Данилихина. Для нашего разговора мы выбрали уютный бутик-отель Hotel Indigo

Санкт-Петербург — Чайковского (бренд принадлежит крупнейшему в мире гостиничному оператору Intercontinental Hotels Group — IHG), где Евгения занимает пост Генерального менеджера.

Масла@ЛУКОЙЛ | Евгения Львовна, как давно являетесь автовладельцем?

Евгения Данилихина | Я за рулем уже 12 лет, на протяжении этого времени у меня были разные машины. Моим первым автомо-

билем был ВАЗ-2108, популярная «восьмерка».

Масла@ЛУКОЙЛ | Чем руководствуетесь в выборе модели, на чем ездите сегодня?

Е.Д. | Поскольку я веду очень активный образ жизни — катаюсь на горных лыжах, сноуборде, езжу верхом — предпочитаю полноприводные машины с увеличенным дорожным просветом. К тому же, я — заядлый велосипедист, в сезон езжу на велосипеде довольно много и поэтому всегда ставлю фаркоп, на который устанавливаю крепление для перевозки велосипедов. При этом не хочется наносить вреда окружающей среде, поэтому я считаю, что машина должна быть экономичной, мне не нужен неоправданно огромный автомобиль. Исходя из этого, я выбрала для себя Mercedes GLK. Машина полноприводная и очень экономичная, соответствует всем моим требованиям. Одно время мне очень нравилось ездить на маленьком кабриолете, но поскольку график плотный, передвигаться на двух машинах одновременно было непросто, ведь еще и на велосипед нужно было выделить время, поэтому от летней машины я отказалась.

Масла@ЛУКОЙЛ | Топливо ЛУКОЙЛ — это своего рода марка качества в автомобильном мире. Где Вы управляете свой автомобиль? Если на АЗС ЛУКОЙЛ, расскажите, пожалуйста, чуть более подробно чем был обоснован Ваш выбор!

Е.Д. | Я заправляюсь на ЛУКОЙЛе. Не скажу, что в 100% случаев, но как раз по дороге в конюш-



ню на Петрозаводском шоссе стоит АЗС ЛУКОЙЛ, и я туда регулярно заезжаю. Насколько мне известно, у «ЛУКОЙЛа» качественное дизельное топливо, контраргументов я не слышала. Фактор удобного расположения заправки, конечно, важен, если бы около моего дома была АЗС ЛУКОЙЛ, я бы на ней охотно заправлялась. Естественно, цена и качество топлива тоже играют важную роль, я никогда не буду заправляться на АЗС, торгующих топливом сомнительного качества. Оптимальный вариант, на мой взгляд, — разумное сочетание этих двух компонентов.

Масла@ЛУКОЙЛ | Выбор моторного масла — весьма деликатный момент для любого автолюбителя. Бытует мнение, что владельцы премиальных иномарок стараются выбирать масла мировых раскрученных брендов. Нам известно, что при прохождении очередного техосмотра Вы собираетесь залить в двигатель своего автомобиля масло ЛУКОЙЛ GENESIS. Почему в этот раз Вы выбрали масло отечественного производителя? Как узнали о нем?

Е.Д. | Как известно, реклама — двигатель прогресса. ООО «ЛЛК-Интернешнл» — наш партнер, и презентация масла ЛУКОЙЛ GENESIS в Санкт-Петербурге проходила как раз в нашем отеле, мы помогли ее организовать. Идея использования масла ЛУКОЙЛ GENESIS меня заинтересовала, собственно — почему бы и нет?! Мне нравится, что в России выпускается действительно достойный продукт. Мы добываем нефть, продаем ее, нередко слышим упреки, что не умеем ее перерабатывать... Пример же GENESIS свидетельствует об обратном, это же здорово, что мы научились делать высококачественное масло, я всегда рада поддержать отечественного производителя.

Масла@ЛУКОЙЛ | Был ли у Вас прежде опыт использования масел ЛУКОЙЛ в других автомобилях?

Е.Д. | Да, я летом заливала в двигатель своего кабриолета масло ЛУКОЙЛ и использовала жидкость для промывки двигателя.



Масла@ЛУКОЙЛ | Какие у вас ожидания относительно российского продукта? В случае положительного опыта будете ли продолжать пользоваться маслом ЛУКОЙЛ GENESIS, может быть, посоветуете его своим знакомым и друзьям?

Ожидания очевидны — качество должно быть не хуже, чем у импортных аналогов, и по привлекательной цене. Почему нет, если это будет хорошее масло и никаких проблем не возникнет. У нас в России в принципе принято делиться такими находками с друзьями. Недорогое, качественное масло — по моему, это прекрасное сочетание. ☺

КАРЕЛЬСКИЕ «СУБАРИСТЫ» ВЫБРАЮТ GENESIS



Клуб владельцев Subaru в Петрозаводске был основан 5 лет назад и сегодня насчитывает около 50 автолюбителей. Самым популярным брендом моторного масла в клубе стал ЛУКОЙЛ GENESIS «Мы регулярно проводим встречи. Владельцы Subaru собираются, чтобы вместе посоревноваться в картинге, сыграть в волейбол, а после игры обсуждаем различные автомобильные темы, в том числе вопросы замены масла», — рассказывает член клуба Александр Богданов, руководитель отдела продаж ИП «Рудый И.С.» (ИП является местным дилером масел ЛУКОЙЛ). — Ко мне, как к эксперту, прислушиваются. Но это не единственная причина, почему среди членов клуба линейка масел ЛУКОЙЛ GENESIS пользуется особой популярностью. Люди на практике смогли убедиться в его отличных характеристиках. Я и сам заливаю в свою машину масло ЛУКОЙЛ GENESIS POLARTECH 0W-40. В наших северных широтах это оптимальный выбор. В своей торговой сети мы видим, что потребители действительно оценили новинку, идет заметный рост продаж. Сегодня на продукты под маркой ЛУКОЙЛ приходится до 30% от общего объема продаж премиальных моторных масел. Помимо всех прочих достоинств, оно и стоит дешевле, чем импортные аналоги, что для потребителя немаловажно, учитывая текущую экономическую ситуацию в стране».





НОВЫЕ УСПЕХИ LUKOIL MARINE LUBRICANTS

ИНТЕНСИВНЫЙ РОСТ БИЗНЕСА СУДОВЫХ МАСЕЛ ЛУКОЙЛ ПРОДОЛЖАЕТСЯ

ПЕРВЫЕ В РОССИИ, ПЯТЫЕ В МИРЕ

С начала 2016 года доля LUKOIL Marine Lubricants на мировом рынке выросла с 8,5% до более чем 10%. Компания снабжает более 900 портов в 74 странах, управляя глобальной цепочкой поставок из нескольких региональных офисов. В этом году к региональным представительствам LUKOIL Marine Lubricants в России, США, Германии, Сингапуре и Дубае добавился новый филиал в Гонконге.

«Расположение Гонконга в самом центре бурно развивающегося Азиатско-Тихоокеанского региона предопределило открытие здесь нового регионального представительства. Мы стали еще ближе к нашим клиентам в Китае, Тайване и Гонгконге, где наблюдается заметный рост спроса на судовые масла ЛУКОЙЛ», — отмечает управляющий директор LUKOIL Marine Lubricants в Азии, ОАЭ и Африке Джун Манохоран.

Чтобы быть ближе к потребителям, Компания также расширяет бункеровочный флот. Сегодня специальные суда оперативно об-

служивают клиентов ЛУКОЙЛа в портах Бельгии, Голландии, ОАЭ, США и Сингапура.

Начав развивать бизнес судовых масел только в 2008 году, за столь короткое время ЛУКОЙЛ добился колоссальных успехов, став не только поставщиком номер один в России, но и войдя в пятерку ведущих игроков мира на этом рынке.

КУРС НА ИННОВАЦИИ

Генеральный директор LUKOIL Marine Lubricants Виктор Журавский уверен, что причина стремительного взлета Компании — инновационный подход к деятельности.

«У нас сегодня не просто самая сильная в мире команда с точки зрения продаж, технической под-

держки и сервиса. Наша компания идет собственным путем и старается делать то, чего до нас на этом довольно консервативном рынке давно никто не делал. Мы разрабатываем новые сорта масел, позволяющие шиппинговым компаниям более эффективно эксплуатировать морские суда, вводим новые услу-

В прошлом году Компания стала лауреатом традиционного конкурса авторитетного британского отраслевого издательства Seatrade, победив в номинации «Технические инновации». Жюри отметило вклад компании в современное развитие смазочных материалов в сфере морского су-

НАША КОМПАНИЯ ИДЕТ СОБСТВЕННЫМ ПУТЕМ И СТАРАЕТСЯ ДЕЛАТЬ ТО, ЧЕГО ДО НАС НА ЭТОМ РЫНКЕ НИКТО НЕ ДЕЛАЛ

ги. Люди это видят и доверяют нам всё больше и больше», — подчеркивает Виктор Журавский.

Одной из инновационных разработок LUKOIL Marine Lubricants, предложенной мировому судовому рынку, стала интеллектуальная система цилиндрической смазки iCOlube®. Ее использование существенно сокращает расходы на масла для судовых двигателей, обеспечивает оптимальные условия эксплуатации, улучшает состояние двигателя и обеспечивает снижение выбросов углекислого газа в атмосферу до 13%.

доходства, включая разработку таких продуктов, как масло LUKOIL NAVIGO 100 MCL и вышеупомянутую инновационную систему смазки iCOlube®.

В 2016 году LUKOIL Marine Lubricants вывела на рынок два усовершенствованных реформулированных продукта: циркуляционное масло LUKOIL NAVIGO 6 CO и цилиндрическое масло LUKOIL NAVIGO 70 MCL AW. К настоящему моменту оба масла получили одобрения всех мировых производителей судовых двигателей. ☺



▲ **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИЛИНДРИЧЕСКОЙ СМАЗКИ iCOlube® СУЩЕСТВЕННО СОКРАЩАЕТ РАСХОДЫ НА МАСЛА ДЛЯ СУДОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ, ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ЭКСПЛУАТАЦИИ И СНИЖАЕТ ВЫБРОСЫ УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА В АТМОСФЕРУ ДО 13%**

ОБНОВЛЕННЫЕ ФОРМУЛЯЦИИ ФЛАГМАНСКИХ ПРОДУКТОВ



LUKOIL NAVIGO 6 CO разработано для новейших мощных низкооборотных двухтактных крейцкопфных двигателей, работающих на тяжелых высокосернистых топливах, а также для вспомогательных дизелей, работающих на дизельном топливе. Также оно может применяться для смазки подшипников турбоагрегатов, линий гребных валов и дейдвудных уплотнений. Его новая формуляция еще лучше минимизирует образование отложений, обеспечивает эффективное охлаждение поршней и предотвращает прогорание днища поршня и растрескивание головки поршня.

LUKOIL NAVIGO 70 MCL AW (“Anti-Wear”) – высококачественное цилиндрическое масло для судовых дизелей, работающих на топливе с содержанием серы от 0,5 до 3,5%. Высокоэффективные присадки собственной разработки нейтрализуют агрессивные серосодержащие продукты сгорания тяжелых топлив, обеспечивая чистоту деталей двигателя, и предотвращают коррозионный износ цилиндров и других поверхностей трения. Испытания продукта с обновленной формуляцией на основе схожих с NAVIGO 100 MCL присадочных технологий подтвердили усиленную защиту двигателя от холодной коррозии и увеличение его срока службы при использовании NAVIGO 70 MCL AW.

О ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ ДУМАЕМ СЕГОДНЯ!

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЕНСИОННОЙ ПРОГРАММЫ НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»

На протяжении более 20 лет сотрудники ЛУКОЙЛа имеют возможность создавать свое будущее сами — этот шанс у них появился после того, как Компания в 1994 году учредила негосударственный пенсионный фонд (НПФ) «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», ставший с тех пор одним из самых надежных НПФ в России.

Тысячи сотрудников Компании уже стали участниками программы. Дополнительная — негосударственная — пенсия позволяет им значительно увеличить доходы после выхода на заслуженный отдых.

В условиях кризиса многие предприятия сокращают расходы на социальное обеспечение, ЛУКОЙЛ же, будучи социально ориентированной компанией, видит потенциал развития в этой сфере и готов вкладывать в своих сотрудников.

Стимулировать работников делать собственные пенсионные накопления — это общемировая практика. А для наших граждан в условиях новой реформы, возможно, единственная альтернатива сформировать себе достойную пенсию.

«Если посмотреть на статистические данные, то американский пенсионер получает в месяц около 80 тыс. рублей, британский — чуть менее 50 тыс. рублей, российский — чуть более 13 тыс. рублей, при этом американец 42% этой суммы накопил сам (плюс 13% составляет корпоративная пенсия), британец — 10% (корпоративные выплаты — 25%), а россиянин — 0%, т.е. сам ничего не накопил и живет только на государственную

пенсию», — говорит заместитель генерального директора по развитию корпоративных пенсионных программ НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» Оксана Власьева.

Сотрудники Группы «ЛУКОЙЛ» принимают активное участие в программе «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»: по оценкам Фонда, средний охват работников составляет 40%, а в отдельных регионах этот показатель превышает 60–70%.

«Крайне важно успеть в течение периода активной трудовой деятельности сформировать дополнительную пенсию за счет регулярных самостоятельных отчислений, чтобы обеспечить себе достойную старость. В этом плане у сотрудников ПАО «ЛУКОЙЛ» есть прекрасная возможность для обеспечения своего будущего на пенсии при участии работодателя и НПФ», — отмечает генеральный директор НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» Денис Рудоманенко.

Стать участником пенсионной программы — просто! Для этого работнику нужно обратиться в от-

дел кадров своей компании и заключить с НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ» индивидуальный договор, подать в бухгалтерию заявление о перечислении средств и оформлении налогового вычета. После этого Фонд откроет на имя сотрудника счет, на который будут поступать его взносы и ежегодно начисляться инвестиционный доход, а бухгалтерия компании будет ежемесячно возвращать налоговый вычет в размере 13% от перечисленной суммы.

Размер ежемесячного пенсионного взноса, который удваивается работодателем, работник определяет самостоятельно. Единственное условие — сумма вносимых средств может колебаться в пределах 1–4% от заработной платы работника.

На сегодняшний день под управлением Фонда находится 212 млрд рублей пенсионных накоплений более 3 млн застрахованных лиц. Только за 2015 год Фонд выплатил клиентам 1,9 млрд рублей. @

АО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ». Лицензия ЦБ России № 432 от 20.05.2014 г., бессрочная. Получить подробную информацию об АО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», ознакомиться с его Уставом, Пенсионными правилами, Страховыми правилами, а также иными документами, предусмотренными Федеральным законом № 75-ФЗ от 07.05.1998 г. и нормативными актами Банка России, Вы можете, обратившись в Фонд по адресу: 119021, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 11, стр. 13. Тел.: (495) 411-55-37, 8 (800) 200-5-999. www.lukoil-garant.ru



МАСЛО
С ЖЕЛЕЗНЫМ
ХАРАКТЕРОМ

GENESIS

УНИВЕРСАЛЬНАЯ
ЗАЩИТА



Рекомендовано для иномарок



ЛУКОЙЛ

Одобрения/
Соответствует требованиям:

- MB-Approval 228.5
- MAN M3277
- Volvo VDS-3
- Scania LDF-3
- Caterpillar ECF-2
- Cummins CES 20076/72
- Renault RLD-2, RXD
- Deutz DQC IV-10, III-10
- MTU Category 3
- DAF Extended Drain

API: CI-4, CF
ACEA: E4/E7
SAE: 5W-30, 10W-40



СИНТЕТИЧЕСКОЕ МОТОРНОЕ МАСЛО ЛУКОЙЛ АВАНГАРД ПРОФЕССИОНАЛ



Расход
масла
на **55%***
ниже

Защита
от износа
в **5.5****
раз
лучше

Чистота
двигателя
на **73%*****
выше

Увеличенный интервал замены масла

SCR

EGR

Turbo